

Intitulé
Les fondamentaux du digital
en ESMS

Référence
FOR 302

Public ciblé

**Cadres,
personnels éducatifs,
accompagnants du
secteur médico-social.**

Prérequis

**Encadrement d'un public
en ESMS**

Lieu

- A Mende en inter
- Sur établissement en intra

Durée

- 1 Journée(s)
- 7 Heures de formation

Prix Inter / par personne *

269 € / jour / personne

Prix Intra / hors frais annexes

1150 € / Hors frais annexes

*Net de TVA par décision d'exonération de la
DIRRECTE OCCITANIE du 03 Juin 2019

Formation

Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux en ESMS

Objectifs opérationnels

- S'approprier la culture digitale,
- Découvrir l'environnement du web et des réseaux sociaux,
- Expliquer les principaux réseaux sociaux et leurs usages,
- Identifier les dangers, les conditions d'utilisation et le droit à l'image,

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux,
- Utiliser les banques d'images, les photos prises avec le téléphone portable,
- Faire fonctionner des contenus à partir des réseaux sociaux
- Se familiariser aux bons usages des réseaux sociaux

Contenu

- Les fondements théoriques de la culture digitale
- De l'environnement du web à la connaissance et l'utilisation des réseaux sociaux,
- La méthodologie sur l'utilisation des principaux réseaux sociaux et les conditions d'utilisation,
- L'évaluation des dangers...
- Se créer un compte Facebook, Instagram, Snapchat...

Évaluation des résultats

Nous avons mis en œuvre un dispositif d'évaluation permettant de mesurer la progression des acquis des participants, et d'adapter l'intervention. Pour ce faire, les outils et méthodes à disposition sont :

- Une auto-évaluation initiale de connaissance/compétences : qui permet à chacun de se situer dans sa pratique professionnelle et de cibler ses objectifs et ses besoins en formation.
- Une évaluation par objectif : à la fin de chaque objectif pour mesurer l'acquisition des compétences.