

Intitulé  
Les fondamentaux du digital  
en ESMS

Référence  
FOR 604

Public ciblé

Cadres,  
personnels éducatifs,  
accompagnants du  
secteur médico-social.

Prérequis  
Encadrement d'un public  
en ESMS

Lieu

- A Mende en inter
- Sur établissement en intra

Durée

- 1 Journée(s)
- 7 Heures de formation

Prix Inter / par personne \*  
**269 €/jour/personne**

Prix Intra / hors frais annexes  
**1 300 €**

Délai d'accès :  
**8 semaines**

Modalité d'accès :  
**Nous consulter**

\*Net de TVA par décision d'exonération de la  
DIRRECTE OCCITANIE du 03 Juin 2019

F004B

ATL FORMATION  
1, Avenue du père Coudrin  
48000 MENDE  
atl.formation@atl48.org  
04.66.49.05.16  
www.tutelle-lozere.com

# Formation

## Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux en ESMS

### Objectifs opérationnels

- Sensibiliser aux méfaits des réseaux sociaux,
- S'approprier la culture digitale,
- Découvrir l'environnement du web et des réseaux sociaux,
- Expliquer les principaux réseaux sociaux et leurs usages,
- Identifier les dangers, les conditions d'utilisation et le droit à l'image,

### Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux,
- Utiliser les banques d'images, les photos prises avec le téléphone portable,
- Faire fonctionner des contenus à partir des réseaux sociaux
- Se familiariser aux bons usages des réseaux sociaux

### Contenu

- Les fondements théoriques de la culture digitale
- De l'environnement du web à la connaissance et l'utilisation des réseaux sociaux,
- La méthodologie sur l'utilisation des principaux réseaux sociaux et les conditions d'utilisation,
- L'évaluation des dangers...
- Se créer un compte Facebook, Instagram, Snapchat...

### Évaluation des résultats

Nous avons mis en œuvre un dispositif d'évaluation permettant de mesurer la progression des acquis des participants, et d'adapter l'intervention. Pour ce faire, les outils et méthodes à disposition sont :

- Une auto-évaluation initiale de connaissance/compétences : qui permet à chacun de se situer dans sa pratique professionnelle et de cibler ses objectifs et ses besoins en formation.
- Une évaluation par objectif : à la fin de chaque objectif pour mesurer l'acquisition des compétences.